

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE „Bali SPA by Paris Perfumes”

§ 1 VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

1. Súťaž sa koná v súlade so zásadami stanovenými v týchto Pravidlách Súťaže (ďalej len „**Pravidlá**“).
2. Organizátor súťaže „Bali SPA by Paris Perfumes” (ďalej len: "**Súťaž**") je Paris Cosmetics sp. z o. o. so sídlom v Bukowne na ul. Górnicza 1, zapísaná do Národného Súdneho Registra Okresným Súdom pre Krakov-Śródmieście, XII. Obchodné Oddelenie Národného Súdneho Registra pod číslom KRS: 0000867785, NIP (DIČ): 6372211771, REGON (IČO): 38746268600000, BDO: 000534157, e-mailová adresa: kontakt@paryskie.pl. (ďalej len: „Organizátor“).
3. Súťaž prebieha od 02.02.2026 od 06:00 do 31.03.2026 do 23:59:59 hod., poľského času vrátane (ďalej len „**Obdobie konania Súťaže**“) pre všetkých účastníkov Súťaže z krajín uvedených v časti 4.
4. Právo zúčastniť sa Súťaže po splnení podmienok stanovených v týchto Pravidlách sa udeľuje fyzickým osobám s bydliskom v Poľsku, Českej republike, na Slovensku, v Maďarsku, Rumunsku a Estónsku (ďalej len „**Účastníci**“).
5. Organizátor si vyhradzuje právo predčasne ukončiť súťaž iba z dôležitých dôvodov (napr. závažné technické problémy, útoky hackerov, vyššia moc). Ak bude súťaž predčasne ukončená, organizátor o tom jasne upozorní zákazníkov, a to aj na webovej stránke Organizátora. Organizátor vynaloží maximálne úsilie na zabezpečenie hladkého priebehu súťaže.
6. Pravidlá definujú pravidlá účasti, priebeh Súťaže a podmienky pre získanie cien uvedených v Pravidlách.
7. Súťaž sa koná na základe podmienok opísaných v týchto Pravidlách.
8. Pravidlá súťaže sú k dispozícii na webovej stránke:

<https://paryskie.pl/konkurs-bali-spa> - pre účastníkov Súťaže z Poľska;

<https://parizske.cz/soutez-bali-spa> - pre účastníkov súťaže z Českej republiky;

<https://parizske.sk/sutaz-bali-spa> - pre účastníkov súťaže zo Slovenska;

<https://parizsiparfumok.hu/bali-spa-nyeremenyjatek> - pre účastníkov súťaže z Maďarska;

<https://parizian.ro/concurs-bali-spa> - pre účastníkov súťaže z Rumunska;

<https://pariisiparfuum.ee/bali-spa-konkurss> - pre účastníkov súťaže z Estónska

- vrátane stiahnuteľnej formy (trvalé médium)

9. Nasledujúce produkty sú zo Súťaže vylúčené, čo znamená, že ich zakúpenie vás neopravňuje na účasť v Súťaži: originálne produkty (t. j. značky iné ako Paris Perfumes), vône do auta, vzorky a sady vzoriek.

10. Tieto Pravidlá a predpisy predstavujú jediný zdroj definujúci pravidlá Súťaže jednotne pre všetkých účastníkov Súťaže bez ohľadu na krajinu bydliska účastníka.

11. Tieto Pravidlá a predpisy boli vypracované v poľštine, češtine, slovenčine, maďarčine, rumunčine a estónčine.

12. Znenie týchto Pravidiel a predpisov je identické a ekvivalentné v každej jazykovej verzii, v ktorej sú vypracované. V prípade akýchkoľvek rozdielov má prednosť poľská jazyková verzia.

§ 2 PODMIENKY ÚČASTI V SÚŤAŽI

1. Účasť v Súťaži je dobrovoľná a bezplatná, s výnimkou nákladov, ktoré účastníkovi vzniknú v súvislosti s nákupom tovaru Organizátora za účelom účasti v Súťaži a zaplata dané z príjmu, ak je to uplatniteľné, berúc do úvahy druh

výhry (výhry uvedené v § 4 ods. 1 písm. c) Pravidiel) a daňový status účastníka Súťaže, avšak ekonomické náklady na zaplatenie dane znáša Organizátor Súťaže.

2. Súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá:
 - a. má viac ako 18 rokov, je spôsobilá na právne úkony a v súvislosti s nákupom tovaru Organizátora nekoná ako podnikateľský subjekt (spotrebiteľ),
 - b. zadala a zaplatila objednávku na webovej stránke online obchodu Organizátora relevantnej pre krajinu zúčastňujúcu sa Súťaže počas Súťažného obdobia,
 - c. zaregistrovala svoju účasť v Súťaži u Organizátora odoslaním žiadosti prostredníctvom účtu Organizátora vedeného na Facebooku Messenger; používateľské meno: ParyskiePL, ParizskeCz, ParizskeSk, ParizsiparfumokHu, ParizianRo, PariisiparfuumEe
 - d. prečítal(a) si a akceptoval(a) tieto Pravidlá a predpisy a súhlasil(a) so spracovaním osobných údajov na účely konania Súťaže registráciou do Súťaže;
 - e. má bydlisko na území Poľskej republiky, Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Rumunska alebo Estónska.
3. Účasť v súťaži je podmienená udelením marketingového súhlasu Organizátorovi, t. j. súhlasu s prijímaním obchodných informácií týkajúcich sa značky Paryskie Perfumy na koncových zariadeniach (telefón a e-mailová adresa). Vyjadrenie súhlasu je dobrovoľné, rovnako ako účasť v súťaži. Účastníci môžu svoj marketingový súhlas kedykoľvek neskôr odvolať. Prípadne, ak sa chcú zúčastniť súťaže bez vyjadrenia marketingového súhlasu, kontaktujú Organizátora, ktorý im to umožní.
4. Z účasti na Súťaži sú vylúčení Organizátor, ako aj zamestnanci a subjekty Organizátora a zamestnanci subjektov poskytujúcich Organizátorovi služby pri organizovaní Súťaže na základe občianskoprávných zmlúv, ako aj členovia najbližšej rodiny (manželia/manželky, predkovia, potomkovia a súrodenci) vyššie uvedených osôb.
5. Podmienkou účasti v Súťaži je uvedenie pravdivých osobných údajov v prihláške **uvedenej v § 3 ods. 1 písm. b).**
6. Súťaže sa zúčastnia iba účastníci, ktorí splnia podmienky uvedené **v § 3 ods. 1 počas trvania súťaže.**

§ 3 PRINCÍPY SÚŤAŽE

1. Pre účasť v súťaži mali by ste:
 - a. zadať a zaplatiť objednávku na webovej stránke online obchodu Organizátora príslušnej pre danú krajinu, na ktorú sa Súťaž vzťahuje, počas Súťažného obdobia v súlade s ustanoveniami §1 ods. 9 Pravidiel,
 - b. poslať správu v jazyku účastníka Súťaže o prihláške na účet Facebook Messenger spravovaný Organizátorom, v ktorej uvediete meno a priezvisko, číslo objednávky, e-mailovú adresu a odpoveď na otázku: Napíšte kreatívnu odpoveď (max. 500 znakov): **“Aká je Vaša obľúbená vôňa Paris Perfumes a prečo? (ďalej len: „Súťažná úloha“)**
2. Každý účastník môže predložiť ľubovoľný počet prihlášok za predpokladu, že každá prihláška zodpovedá inej, samostatnej objednávke.
3. Víťaz bude určený na základe kreativity odpovede, ktorú posúdi súťažná porota vymenovaná Organizátorom. Súťažná porota sa skladá z 5 zamestnancov Organizátora. Súťažná porota bude zodpovedná za zabezpečenie riadneho priebehu súťaže, rozhodovanie o všetkých záležitostiach týkajúcich sa súťaže vrátane výkladu ustanovení týchto pravidiel a výber účastníkov, ktorým budú udelené výhry (ďalej len **„Výherca“**). Rozhodnutia poroty sú konečné, čo nezabavuje účastníka práva uplatňovať si nároky vyplývajúce z ustanovení zákona.
4. Kritériá na hodnotenie odpovedí zahŕňajú:
 - a. originalitu, kreativitu, nekonvenčnosť,
 - b. súlad s témou súťaže,
 - c. jazykovú presnosť.
5. Žiadosti, ktoré nespĺňajú požiadavky uvedené v predpisoch, budú zamietnuté.
6. Organizátor si vyhradzuje právo odstrániť a nezahrnúť do súťaže dokončené súťažné úlohy, ktorých autori:
 - a) nekonajú vo svojom vlastnom mene, ale prostredníctvom tretích strán;

- b) v súťažnej úlohe používali slová všeobecne považované za urážlivé, s pornografickým obsahom, propagujúci rasový, etnický alebo náboženský nenávisť, ale tiež diskriminujúci sociálne skupiny;
- c) porušili ustanovenia týchto Pravidiel a Pravidiel zmluvných podmienok internetového obchodu alebo všeobecne platných právnych predpisov;
- d) na vytváranie odpovedí používali nástroje založené na umelej inteligencii (napr. jazykové modely ako chatGPT, Claude, Gemini).

§ 4 VÝHRY

1. V rámci Súťaže sú dostupné nasledujúce ceny:

- a. **10 x Paris Box (vecná cena) pre každú krajinu, v ktorej súťaž prebieha** – udeľuje sa účastníkom Súťaže v každej krajine, kde Súťaž trvá, s jednotkovou hodnotou 299 PLN brutto (s DPH).
- b. **Darčkové vouchery na nákup produktov Paris Perfume:**
- 100 x darčkový voucher v hodnote 50,00 PLN každý pre Výhercov Súťaže z Poľska;
 - 100 x darčkový voucher v hodnote 300 CZK každý pre Výhercov Súťaže z Českej republiky;
 - 50 x darčkový voucher v hodnote 500 HUF každý pre Výhercov Súťaže z Maďarska;
 - 50 x darčkový voucher v hodnote 50 RON každý pre Výhercov Súťaže z Rumunska;
 - 50 x darčkový voucher v hodnote 12 EUR každý pre Výhercov Súťaže z Estónska

- (ďalej: „**Ďalšie ceny**“)

c. **1 x Hlavná cena v hodnote do 20 000,00 PLN (ekvivalent 20 000 PLN v mene účastníka v čase uplatnenia Hlavnej ceny, ďalej len „Hlavná cena“):** Spomedzi výhercov dodatočných Cien uvedených v odseku 1(a) a (b), ktorí majú bydlisko vo všetkých krajinách zahrnutých v Súťaži, bude vybraný výherca **jednej Hlavnej ceny**, ktorá pozostáva z:

- dovolenkového zájazdu na Bali v hodnote do 20 000,00 PLN alebo ekvivalentu tejto hodnoty v mene účastníka v deň udelenia Hlavnej ceny (vrátane letenky, ubytovania, nákladov na transfer a ošetrov v mieste pobytu, ďalej len „**Výlet**“), **alebo**;

- 20 000 PLN alebo ekvivalent 20 000 PLN v mene účastníka v deň udelenia hlavnej Ceny, s výhradou odseku 5 (ďalej len „**Peňažná Cena**“)

- ďalej súhrnne označované ako „**Výhry**“ alebo jednotlivito ako „**Výhra**“

2. Výber Zájazdu alebo Peňažnej ceny zostáva na Výhercovi. Ak si Výherca vyberie Zájazd, cena bude uplatnená po predchádzajúcej dohode o podmienkach zájazdu s Organizátorom. Zájazd je možné využiť do 31. decembra 2026 a môže zahŕňať aj iné osoby ako Výhercu súťaže, za predpokladu, že hodnota uvedená v odseku 1 písm. a) nebude prekročená.
3. **V prípade Výhercov dodatočných cien, ktorí sú poľskými daňovými rezidentmi**, sú ceny uvedené v § 4 odseku 1 písm. . a) a b) **oslobodené od dane** z príjmu v súlade s ustanoveniami zákona o dani z príjmov fyzických osôb z 26. júla 1991.
4. **V prípade, že Výherca hlavnej Ceny je poľským daňovým rezidentom** (Výhra (peňažná alebo Výlet) uvedená v § 4 bode 1 písm. c) **nie je oslobodená** od dane z príjmu v súlade s ustanoveniami zákona o dani z príjmov fyzických osôb z 26. júla 1991.

5. Ak je Výhercom Hlavnej ceny uvedenej v tomto odseku 1 písm. c) Účastník, ktorý je **poľským daňovým rezidentom** a vyberie si **Zájazd**, Organizátor poskytne Výhercovi dodatočnú peňažnú cenu vo výške 10 % z hodnoty Zájazdu. Dodatočná suma nebude Výhercovi vyplatená, ale bude Organizátorom odpočítaná a v súlade s daňovými predpismi použitá na pokrytie paušálnej dane z ceny Súťaže.
6. Ak si Výherca, ktorý je **poľským daňovým rezidentom**, vyberie **Hlavnú cenu vo forme peňažnej Výhry**, Organizátor si odpočíta 10 % z hodnoty peňažnej Výhry a použije ju na pokrytie paušálnej dane z ceny v Súťaži.
7. V prípade Výhercov Dodatočných cien a Hlavnej ceny podľa odseku 1 písm. a) a c) voči **Účastníkom, ktorí nie sú poľskými daňovými rezidentmi**, si Organizátor vyhradzuje právo, že povinnosti súvisiace s overením správneho vyrovnaní verejnoprávnych záväzkov Výhercom súťaže, ktorý nie je poľským daňovým rezidentom, znáša Výherca súťaže, ktorý nie je poľským daňovým rezidentom, v súlade s predpismi platnými v krajine daňového bydliska Výhercu súťaže.
8. Ceny nie je možné vymeniť za iné položky ani za peňažné ekvivalenty (s výnimkou Hlavnej ceny uvedenej v § 4 bode 1 písm. c).
9. Podmienkou pre získanie Výhry je, aby Výherca do 14 dní od zverejnenia informácie o udelení Výhry poskytol(a) Organizátorovi e-mailom informácie potrebné na doručenie Výhry, a to najmä: meno, priezvisko, e-mailovú adresu a korešpondenčnú adresu. Neposkytnutie týchto informácií bude mať za následok prepadnutie Výhry v prospech Organizátora.
10. Organizátor nezodpovedá za nedoručenie Výhry Účastníkovi, ak nemožnosť doručenia Výhry bola spôsobená výlučne neposkytnutím údajov potrebných na doručenie Výhry zo strany Účastníka alebo poskytnutím nepravdivých údajov alebo údajov, ktoré sú v rozpore s Pravidlami.
11. Každú Výhru zašle Organizátor na adresu uvedenú Výhercom do 14 dní od dátumu odoslania Výhercom, v odpovedi na informáciu o udelení Výhry a Výherca pošle všetky údaje umožňujúce odoslanie Výhry.
12. Výhry sú financované Organizátorom.
13. Výherca nemôže previesť práva na výhru na tretiu stranu.
14. Výherca sa môže vzdať nároku na udelenú Výhru predložením príslušného písomného vyhlásenia Organizátorovi.
15. Výhra bude účastníkovi zaslaná/doručená na náklady Organizátora do krajiny Výhercu, na ktorú sa vzťahuje súťaž v súlade s ustanoveniami týchto Pravidiel.

§ 5 ZODPOVEDNOSŤ

1. Organizátor nezodpovedá za žiadne technické problémy, ktoré možno pripísať Klientovi a ktoré bránia účasti v Súťaži.
2. Organizátor Súťaže nie je servisná podpora Instagramu, Facebooku (Meta), pre TikTok, Pinterest, YouTube ani Google. Tieto spoločnosti nenesú žiadnu zodpovednosť za súťaž a akékoľvek nároky nemôžu byť vznesené účastníkmi ani za jej organizáciu či priebeh. Súťaž nie je žiadnym spôsobom podporovaná ani sponzorovaná spol. Instagram ani Facebook.

§ 6 VYHLÁSENIE VÝSLEDKOV

1. Výhercovia budú o svojej výhre informovaní do 10. apríla 2026 prostredníctvom správy, ktorú im Organizátor zašle e-mailom/prostredníctvom služby Facebook Messenger, ako aj prostredníctvom webovej stránky Organizátora.
2. Organizátor si vyhradzuje právo zverejniť krstné meno, prvé písmeno priezviska a miesto bydliska výhercov na webovej stránke súťaže a na sociálnych sieťach.

§ 7 SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

1. Prevádzkovateľom osobných údajov účastníkov je spoločnosť PC BESKIDY Sp. z o.o. so sídlom v Bukowne. Organizátora je možné kontaktovať e-mailom na adrese kontakt@paryskie.pl alebo na adrese sídla spoločnosti.
2. Základom pre spracovanie osobných údajov je 6 ods. 1 písm. a, t. j. súhlas účastníka so spracovaním osobných údajov, dobrovoľne vyjadrený účasťou v Súťaži. Vyplnením Súťažnej úlohy a jej odoslaním prostredníctvom služby

Facebook Messenger účastník súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov na účely vykonania a realizácie súťaže.

3. Osobné údaje účastníkov budú spracované na účely organizácie a realizácie súťaže vrátane prijímania prihlášok do súťaže, výberu Výhercov, posudzovania prípadných reklamácií a plnenia daňových povinností vyplývajúcich zo zákonných ustanovení. Osobné údaje Výhercov budú spracované aj na účely oznámenia im o udelení Výhry a jej vydaní. Údaje budú spracované počas trvania Súťaže a po jej skončení počas obdobia potrebného na dosiahnutie týchto účelov, najmä do uplynutia premlčacej lehoty na pohľadávky a daňové povinnosti – maximálne 5 rokov.
4. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné, ale je podmienkou účasti v Súťaži pre doručenia Výhier Výhercom, vrátane identifikačných a adresných údajov.
5. Podrobnosti týkajúce sa spracovania osobných údajov sú k dispozícii v zásadách ochrany osobných údajov dostupných na adrese: <https://paryskie.pl/polityka-prywatnosci>

§ 8 REKLAMÁCIE

1. Všetky reklamácie týkajúce sa súťaže a jej priebehu je možné podať počas súťaže a do 30 dní po jej skončení.
2. Reklamácie je potrebné zaslať na nasledujúcu e-mailovú adresu: kontakt@paryskie.pl
3. Reklamácie posúdi Organizátor bezodkladne, do 14 dní od ich podania.
4. Po vyčerpaní reklamačného konania má Účastník právo požiadať o mediačné konanie u príslušného orgánu obchodnej inšpekcie v mieste bydliska Účastníka o mimosúdne vyriešenie sporu.
5. Účastník môže uplatňovať svoje práva podľa zákonov o ochrane spotrebiteľa platných v mieste bydliska Účastníka. Ustanovenia tejto časti ďalej nevyklúčujú iné práva priznané Účastníkom na základe samostatných právnych predpisov.

§ 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. V prípade akýchkoľvek pochybností týkajúcich sa ustanovení týchto Pravidiel má Účastník právo kedykoľvek kontaktovať Organizátora so žiadosťou o správny výklad ich ustanovení.
2. V záležitostiach neupravených týmito Pravidlami sa uplatňujú ustanovenia všeobecne platných právnych predpisov platných pre Organizátora a Účastníkov.
3. Súťaž nepredstavuje hazardnú hru ani vzájomné stávkovanie v zmysle Zákona o hazardných hrách z 19. novembra 2009. Pravidlá súťaže nepodliehajú schváleniu spôsobom uvedeným v Zákone o hazardných hrách z 19. novembra 2009.
4. V záležitostiach neupravených týmito Pravidlami sa uplatňujú všeobecné Pravidlá internetového obchodu Paryskie Perfumy.
5. Organizátor si vyhradzuje právo predčasne ukončiť Súťaž a oznámi to na webovej stránke Organizátora.
6. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť tieto Pravidlá počas Súťaže za predpokladu, že takéto zmeny neporušia práva, ktoré Účastníci už nadobudli. Zmena nadobúda účinnosť dňom zverejnenia príslušného písomného oznámenia online na webovej stránke Organizátora.
7. Pravidlá sú k dispozícii na prezeranie na webových stránkach uvedených v **§ 1, ods. 8 Pravidiel**. Je možné ich tiež stiahnuť na trvalé médium vo formáte PDF.
8. Všetky propagačné a reklamné materiály týkajúce sa súťaže slúžia len na informačné účely a nemali by sa považovať za ponuku v zmysle všeobecne platných právnych predpisov platných pre Organizátora a Účastníkov.
9. Tieto Pravidlá nadobúdajú účinnosť 2. februára 2026.