

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

SÚŤAŽ MOJE PARIS PERFUMES

§ 1 Všeobecné ustanovenia

1. Organizátorom súťaže „Moje Paris Perfumes“ (ďalej len „Súťaž“) je PC Beskidy Sp. z o.o. so sídlom v Bukowno (32-332), ul. Górnicza 1, IČO: 867785, DIČ: 6372217791, REGON: 522385438, e-mailová adresa: info@parizske.sk, telefón: +421 220 924 234 (ďalej len „Organizátor“).
2. Organizátorom súťaže nie sú sociálne siete, ako Instagram alebo Facebook, a sú zodpovednosti za súťaž a nároky účastníkov, jej organizáciu a priebeh oslobodené. Súťaž nie je nijak podporovaná ani sponzorovaná servermi Instagram a Facebook.
3. Súťaž sa koná podľa pravidiel popísaných v tomto Regulačnom poriadku v súlade so všeobecne platnými právnymi predpismi na území Slovenskej republiky.
4. Súťaž začína dňa 26. júna 2024 a končí dňa 25. júla 2024 o 23:59:59 slovenského času.

§ 2 Účastníci a pravidlá súťaže

1. Účasť v súťaži je dobrovoľná a bezplatná.
2. Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba (ďalej len „Účastník“), ktorá:
 - sa oboznámila s týmto Regulačným poriadkom a prijala jeho obsah a súhlasila so spracovaním osobných údajov za účelom realizácie súťaže prostredníctvom prihlásenia do súťaže;
 - dosiahla 18 rokov a má plnú právnu spôsobilosť;
 - bydlí na území Slovenskej republiky;
 - splní jednu z úloh súťaže:
3. Vyhotoví fotografiu s parfémami Paris Perfumes a zverejní ju pod súťažným príspevkom na Facebooku spolu s niekoľkými vetami odpovedajúcimi na otázku „Za čo máte radi značku Paris Perfumes?“, alebo
4. Natočí krátke video (maximálne 30 sekúnd), v ktorom vysvetlí, prečo má rád značku Paris Perfumes, a zverejní ho v komentári pod súťažným príspevkom spolu s odpoveďou na otázku „Za čo máte radi Paris Perfumes?“
5. Každá osoba, ktorá sa zúčastňuje súťaže, prehlasuje, že:
 - je občanom Slovenskej republiky,
 - predložené fotografie a videá sú výsledkom vlastnej a originálnej tvorby autora,
 - autor má osobné a majetkové autorské práva k fotografii alebo videu umiestnenému v súťažnom príspevku,
 - autorské práva k fotografiám a videám nie sú zaťažené žiadnymi právami ani záväzkami voči tretím osobám,
 - fotografie a videá neporušujú osobné práva tretích osôb.
6. Organizátor súťaže nadobúda majetkové autorské práva k oceneným prácam okamihom odovzdania ceny, v oblastiach využitia: internetová stránka značky - parizske.cz, sociálne médiá značky (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest atď.) a ďalšie internetové kanály.
7. Organizátor súťaže získava nevýhradnú licenciu na všetky súťažné práce okamihom ich zverejnenia pod súťažným príspevkom, v oblastiach využitia: internetová stránka značky - parizske.cz, sociálne médiá značky (Instagram, Facebook, TikTok, Pinterest atď.) a ďalšie internetové kanály.
8. Zo súťaže sú vylúčení organizátori, ako aj zamestnanci organizátora a subjekty a zamestnanci subjektov poskytujúcich služby pre organizátora pri organizovaní súťaže na základe občianskoprávných zmlúv, ako aj členovia ich najbližšej rodiny (manželia, predkovia, potomkovia a súrodenci).
9. Do súťaže sa zapoja iba účastníci, ktorí splnia súťažnú úlohu v lehote uvedenej v Regulačnom poriadku.
10. Organizátor si vyhradzuje právo odstrániť a nezahrnúť do súťaže súťažné úlohy, ktorých autori: a) nejednajú svojím menom, ale prostredníctvom tretích osôb; b) jednajú z falošných účtov/profilov na serveroch Instagram alebo Facebook; c) vytvárajú falošné účty/profiley na serveroch Instagram alebo Facebook; d) porušujú pravidlá serverov Instagram alebo Facebook; e) použili vo svojom súťažnom

úkole slová všeobecne považované za urážlivé, pornografický obsah, obsah propagujúci nenávisť na rasovom, etnickom a náboženskom základe alebo diskriminujúci sociálne skupiny;

§ 3 Ceny a výber víťazov

1. Na zabezpečenie správnosti priebehu súťaže organizátor vymenuje trojčlennú komisiu (ďalej len „Súťažná komisia“), zloženú zo zamestnancov PC Beskidy s.r.o. Úlohou súťažnej komisie bude dohliadať na správnosť priebehu súťaže, rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa súťaže, vrátane výkladu ustanovení tohto Regulačného poriadku, a výber účastníkov, ktorým budú udelené ceny (ďalej len „Víťaz“). Rozhodnutia komisie sú konečné, čo nebráni účastníkovi uplatňovať nároky vyplývajúce z právnych predpisov.
2. Po ukončení súťaže vykoná súťažná komisia hodnotenie súťažných úloh účastníkov a vyberie účastníkov, ktorí najlepšie splnili súťažnú úlohu.
3. Víťazom súťaže budú udelené nasledujúce ceny: Vouchery v celkovom počte 3 kusov:
 - v hodnote 35 €* pre autorov fotografií vybraných organizátorom,
 - alebo 90 €* pre autorov videí vybraných organizátorom.*vouchery zahŕňajú produkty značky Paris Perfumes
4. Ceny uvedené v § 3 sú oslobodené od dane z príjmu fyzických osôb podľa čl. 21 ods. 1 bodu 68 zákona o daniach z príjmov.
5. Organizátor hradí hodnotu dane z príjmu / nehradí hodnotu dane z príjmu ceny uvedenej v § 3.
6. Komisia ukončí výber víťazov najneskôr dňa 31. júla 2024.
7. Víťaz súťaže bude informovaný o získaní ceny prostredníctvom zverejnenia zoznamu víťazov uvádzajúce názvy profilov na profile organizátora na serveri Facebook. Okrem toho, ihneď po výbere víťazov, organizátor zašle víťazom súťaže súkromnú správu na Facebooku s oznámením o výhre.
8. Podmienkou pre získanie ceny je poskytnutie informácií nevyhnutných na doručenie ceny víťazom organizátorovi prostredníctvom súkromnej správy, vrátane najmä mena, priezviska, e-mailovej adresy, najneskôr do 14 dní.
9. Ak víťaz v termíne a spôsobom uvedeným v bode 8 neposkytne údaje potrebné na doručenie ceny, súťažná komisia vyberie ďalšieho účastníka, ktorý získa danú cenu.
10. Organizátor nezodpovedá za neudelenie ceny účastníkovi, ak je nemožnosť doručenia ceny spôsobená výlučne neposkytnutím údajov účastníkom alebo poskytnutím nepravdivých alebo neúplných údajov v rozpore s Regulačným poriadkom.
11. Každá cena bude zaslaná organizátorom na e-mailovú adresu uvedenú víťazom do 30 dní od poskytnutia všetkých údajov potrebných na doručenie ceny víťazom v odpovedi na oznámenie o udelení ceny.
12. Sponzorom cien je organizátor.
13. Víťaz nemôže previesť práva k udeleným cenám na tretiu osobu.
14. Víťaz má možnosť vzdať sa práva na udelenú cenu podaním príslušného prehlásenia písomne organizátorovi.
15. Cena bude zaslaná / doručená účastníkovi na náklady organizátora.
16. Účastník nemá právo požadovať výmenu ceny za peňažnú cenu.

§ 5 Osobné údaje

1. Správcom osobných údajov účastníkov je organizátor. Kontakt s organizátorom je možný na e-mailovej adrese: info@parizske.sk.
2. Základom pre spracovanie osobných údajov je čl. 6 ods. 1 písm. a) - tj. súhlas so spracovaním osobných údajov, vyplývajúci z dobrovoľnej vôle účasti v súťaži. Účastník udelením súťažného úlohy súhlasí so spracovaním svojich osobných údajov na účely realizácie súťaže.
3. Osobné údaje účastníkov budú spracovávané po dobu a v rozsahu nevyhnutnom na realizáciu súťaže, výber víťazov, spracovanie prípadných reklamácií, daňové vyrovnanie a v prípade víťazov tiež informovanie o udelení ceny a vydanie ceny.

4. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné, avšak je podmienkou účasti v súťaži a vydanie cien víťazom, v rozsahu identifikačných a adresných údajov.

§ 6 Reklamácie

1. Účastníci súťaže majú právo podať písomnú reklamáciu s označením "Reklamácia" na e-mailovú adresu info@parizske.sk týkajúcu sa priebehu súťaže počas jej trvania, a tiež do 14 dní po ukončení súťaže.
2. Reklamácia musí obsahovať aspoň e-mailovú adresu na overenie údajov.
3. Organizátor odpovie účastníkovi na reklamáciu e-mailom do 14 dní na adresu, z ktorej obdržal e-mail s reklamáciou.
4. Negatívne vybavenie reklamácie organizátorom nebráni účastníkovi uplatniť svoje nároky vyplývajúce z právnych predpisov, vrátane súdneho konania.

§ 7 Záverečné ustanovenia a technické informácie

1. Tento Regulačný poriadok nadobúda účinnosť dňa 25. júna 2024.
2. Súťaž nie je propagačnou lotériou v zmysle čl. 2 ods. 1 bodu 9 zákona o hazardných hrách a stávkach z 29.07.1992 a nepodlieha pravidlám uvedeným v uvedenom zákone a vykonávacích predpisoch k tomuto zákonu.
3. Organizátor súťaže nezodpovedá za nemožnosť odoslania splneného súťažného úlohy potenciálnym účastníkom z dôvodov ležiacich výhradne na strane účastníka.
4. Organizátor sa zaväzuje vyvinúť maximálne úsilie na zmierlivé riešenie všetkých sporov, ktoré môžu vzniknúť v súvislosti s realizáciou súťaže.
5. Zmena Regulačného poriadku vyžaduje zverejnenie a informovanie účastníkov o vykonaných zmenách organizátorom. Zmeny môžu byť vykonané iba z dôvodu prispôsobenia Regulačného poriadku platným právnym predpisom.